

---

# Sostenibilidad



# Molins<sup>o</sup>

En Molins, queremos **promover el desarrollo social y la calidad de vida de las personas creando soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción**. Para ello, ponemos la sostenibilidad como eje central de nuestro modelo integrado de negocio, que abarca:

**cemento, hormigón y áridos, soluciones para la construcción, soluciones prefabricadas, paisaje urbano y economía circular.**

En España, producimos y comercializamos una amplia variedad de productos: cemento portland, cemento blanco, cemento de aluminato de calcio, hormigón, áridos, morteros, soluciones prefabricadas, morteros especiales y sistemas de aislamiento térmico, así como mobiliario urbano y fachadas arquitectónicas.

En 2024, evolucionamos todas nuestras marcas en España hacia la identidad única de Molins, adaptándonos a un contexto global en constante cambio. Esta nueva identidad refleja nuestra **apuesta por las personas, la construcción de espacios que nos conectan y la consolidación de una voz única**, sin perder de vista nuestra trayectoria de éxito y los valores que nos definen.



**Susterra**, una innovadora gama de soluciones con atributos de sostenibilidad que fomenta la descarbonización del sector y promueve la economía circular, entre otros.

Nuestro objetivo es **acelerar el desarrollo de soluciones y productos con menos emisiones de carbono y con características de sostenibilidad** que puedan mejorar el impacto a lo largo de la cadena de valor.

Susterra nace para **impulsar nuestros objetivos de sostenibilidad** basándose en tres pilares: Economía circular, descarbonización y salud y bienestar.

## Economía circular

Soluciones que priorizan el uso de combustibles alternativos, reciclando el agua y/o incorporando materiales reciclados en nuestras soluciones para la construcción.

## Menor huella de carbono

Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> en la fabricación del producto.

## Salud y bienestar

Soluciones para la construcción que promueven entornos de trabajo más seguros.



Más información acerca de los atributos de sostenibilidad de la gama Susterra en: [molins.es/sostenibilidad](https://molins.es/sostenibilidad)





**Construction Solutions** somos el negocio de Molins que ofrece al mercado soluciones integrales para la construcción: **sistemas de colocación cerámica, revestimientos de fachada y SATE, morteros especiales y resinas.**

Nuestras soluciones engloban sistemas de colocación cerámica y juntas, revestimientos de cal, fachadas y SATE, morteros especiales y resinas para las siguientes aplicaciones: protección, reparación, inyección, refuerzo de estructuras, relleno y anclaje, impermeabilización, aislamiento y pavimentación.

Acompañamos a nuestros clientes en las distintas fases de los proyectos constructivos de cualquier tipología, ya sea **obra civil, edificación o industria**, y desde pequeñas reformas hasta grandes infraestructuras. Los acompañamos desde la prescripción hasta la ejecución y asesoramiento directamente en obra o en los más de **1.500 puntos de venta** en los que estamos presentes.

Tras más de 90 años de historia y el lanzamiento del primer cemento cola al mercado bajo la marca **PAM**, mantenemos las fortalezas que nos han traído hasta aquí: la calidad de nuestros productos, la cercanía de nuestra red comercial con nuestros clientes, nuestra especialización y experiencia, así como nuestro compromiso con la innovación y las soluciones sostenibles.

# Molins<sup>o</sup>

## CONSTRUCTION SOLUTIONS

Molins Construction Solutions somos el negocio de Molins que ofrece al mercado **soluciones integrales para la construcción.**

Pavimentos cementosos, epoxy y metacrilatos



Colocación cerámica: Adhesivos



Colocación cerámica: Juntas



Revestimientos de cal



Revestimientos de fachadas



Aislamiento térmico



Reparación y protección del hormigón



Sistemas de impermeabilización





## ¿Cómo abordamos la sostenibilidad desde el negocio de soluciones para la construcción?

### Nuestra estrategia de Innovación y Sostenibilidad

Hemos definido tres líneas estratégicas:

**Innovación de productos y soluciones**



**Sostenibilidad de negocio**



**Comunicación**



Nuestro enfoque se centra en:

**Innovación** dedicada a incrementar los atributos de sostenibilidad de nuestros productos y soluciones, promoviendo las alianzas externas.

**Reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>** de nuestro negocio (alcances 1, 2 y 3), involucrando a toda la cadena de valor.

**Ser un agente activo en sensibilización** tanto a nivel interno como externo, poniendo en valor la estrategia de innovación y sostenibilidad.

### Colaboraciones que impulsan el cambio

Colaboramos activamente con asociaciones especializadas del sector de la construcción para trabajar conjuntamente y liderar el cambio hacia soluciones para la construcción más sostenible.

Nuevas legislaciones, prescripciones y modelos constructivos que nos permitan cumplir con nuestro objetivos de sostenibilidad solo serán posibles si trabajamos conjuntamente como sociedad.

Nuestras alianzas:

ACE - AECOC - AEPC - AISLA - ANDIMAC - ANERR - ANFAPA  
ARPHO - ASEPEI - CATEB - CAATEM - CMB - ITEC - GBCe  
GREMI CONSTRUCTORES - RESURGE



# Acciones reales que respaldan nuestra estrategia



## Huella de carbono de empresa

Calculamos las emisiones de CO2 en los 3 alcances y lo verificamos externamente, trazando un plan para su reducción.



## Análisis del ciclo de vida de producto

Realizamos el análisis de ciclo de vida A1-A3 de los productos que fabricamos, evaluando su impacto ambiental con la finalidad de reducir su huella de carbono.



## Declaraciones Ambientales de Producto

Disponemos de 97 productos cementosos y 5 sistemas SATE con Declaración Ambiental de Producto verificada externamente.



## Energía

El 100% de la energía eléctrica que consumimos en el conjunto de nuestras instalaciones es energía renovable desde 2022.



## Combustibles

El 90% de nuestra flota es híbrida y el 72% de las carretillas son eléctricas. Para 2026, aspiramos a que todos nuestros vehículos sean híbridos y todas las carretillas, eléctricas.



## Reducción de plástico

Hemos reducido la cantidad de plástico virgen de embalaje en un 18% consumiendo plásticos que nos permiten disminuir el espesor de los films, manteniendo las prestaciones.



## Envases y embalajes con plástico reciclado

El 50% del plástico de nuestros envases y el 35% del plástico de nuestros embalajes es de origen reciclado.



## Economía circular

Desde 2023 hemos incluido más de 1500 t de materias primas de origen reciclado en nuestros productos, lo que representa un 0,4% sobre el total de materias primas compradas.



### Residuos

Valorizamos y reutilizamos el 99% de los residuos que generamos y fijamos objetivos para su reducción.



### Relación con las comunidades locales

Promovemos la comunicación constante y el diálogo con los grupos de interés, y la colaboración con entidades del entorno para crear una red social con impacto positivo.



### Seguridad y salud: Objetivo cero accidentes

Disponemos de un comité de seguridad y salud que coordina la implementación de medidas para velar por la seguridad y la salud en el lugar de trabajo.



### Protección de los derechos humanos

Tenemos la firme convicción de respetar y promover los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de valor y generar un impacto positivo en las comunidades locales.



### Diversidad e igualdad de oportunidades

Tenemos un plan de igualdad que refleja nuestro firme compromiso de construir una sociedad más justa, tolerante e igualitaria entre todas las personas, sin importar el género.



### Certificaciones

Todas nuestras plantas están certificadas en base a la norma ISO 9001 y estamos en proceso de implantación de la certificación ISO 14001. Nuestros productos cumplen con los requisitos del Mercado CE y están certificados y auditados por diferentes organismos externos como: IETcc, CSTB, AENOR.



### Sistema de gobierno corporativo

Disponemos de un Sistema de Gobierno Corporativo robusto cuyo pilar central es nuestro Código Ético, que establece los compromisos que deben regir la actuación de todos los miembros de Molins en nuestro desempeño profesional. Disponemos de Políticas Corporativas destinadas a garantizar el impacto sostenible de nuestra actividad sobre los diferentes grupos de interés, asegurando una gestión socialmente responsable.



### Proveedores

Fortalecemos nuestras relaciones con los proveedores mediante la promoción de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Esta estrategia no solo fomenta la estabilidad de nuestras relaciones comerciales a largo plazo, sino que también garantiza una cadena de valor más resiliente y sostenible en el medio plazo.










# ¿Cómo contribuyen los productos de soluciones para la construcción a la sostenibilidad?

Hemos definido **7 atributos de sostenibilidad** que caracterizan a nuestros productos. Cada atributo define una característica técnica vinculada con nuestros objetivos de sostenibilidad.

Hemos evaluado y clasificado nuestros productos según estos atributos, para determinar cuales les aplican y destacar así las ventajas significativas que aporta cada producto a la reducción de impactos\*.

Te explicamos cada uno de los atributos y su contribución a la sostenibilidad.

Atributo de sostenibilidad	¿Qué significa?*	¿Cómo respaldamos los atributos?
Declaración Ambiental de Producto (DAP)	El producto tiene Declaración Ambiental de Producto.	Verificada por GLOBAL EPD AENOR. 
Muy bajas emisiones de COV 	El producto emite muy bajas concentraciones de compuestos orgánicos volátiles durante su aplicación y vida útil.	Certificado bajo el sello EMICODE de GEV.
Envase reciclado	El envase contiene, de manera parcial o total, material reciclado.	Certificado por nuestros proveedores de envases.
Mejora de la durabilidad	El producto proporciona durabilidad extendida a las estructuras de hormigón armado donde se aplica.	Verificado DITEX emitido por Institut 3† 
Materia prima reciclada 	El producto contiene, de manera parcial o total, materias primas recicladas.	Autodeclaración. Verificación externa en curso.
Bajas emisiones de polvo 	La manipulación del producto genera menos polvo en suspensión que el mismo producto sin aditivo reductor de polvo.	Reducción medida y verificada por APPLUS. 
Cumple criterios de Certificación de Edificios Sostenibles	El producto contribuye aportando puntos a las certificaciones de edificios sostenibles LEED, BREEAM y VERDE.	Inclusión en la Plataforma de Materiales de GBCe 

\* Consulta el detalle y el respaldo técnico de los atributos de sostenibilidad que aplican a cada producto en nuestra página web: [molins.es/construction-solutions/products](http://molins.es/construction-solutions/products)



