

En Molins Concrete & Aggregates – Circular Economy (Promotora Mediterránea-2), la calidad es un pilar estratégico y un elemento esencial para garantizar un crecimiento sostenible y competitivo. Nuestro compromiso es ofrecer productos y servicios de máxima fiabilidad a lo largo de toda la cadena de valor, asegurando la satisfacción de clientes y grupos de interés.

**1. COMPROMISO CON LA DIRECCIÓN:** La Dirección lidera y respalda el Sistema de Gestión de la Calidad asegurando su adecuación a las actividades de **producción y comercialización de áridos, hormigones, morteros y soluciones vinculadas a la economía circular**. Impulsa activamente el alineamiento del sistema con los objetivos estratégicos y con las necesidades de nuestros clientes.

**2. ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD:** El aseguramiento de la calidad abarca todas las fases del negocio, desde la obtención de materias primas hasta la entrega final del producto, incorporando requisitos de **seguridad, sostenibilidad y cumplimiento legal**. Garantizamos que nuestros productos y servicios cumplen los estándares reglamentarios y las expectativas de nuestros clientes.

**3. COMUNICACIÓN Y APLICACIÓN:** La Política de Calidad se comunica de forma clara y accesible a todas las personas de la compañía y se pone a disposición de proveedores, clientes y otros grupos de interés. Fomentamos una cultura interna donde la calidad se entiende, se comparte y se aplica en todas las operaciones.

**4. MEJORA CONTINUA:** Trabajamos bajo un marco sistemático que permite **planificar, ejecutar, evaluar y mejorar** nuestros procesos. Revisamos periódicamente riesgos, oportunidades, objetivos y metas para avanzar hacia un desempeño excelente y sostenible.

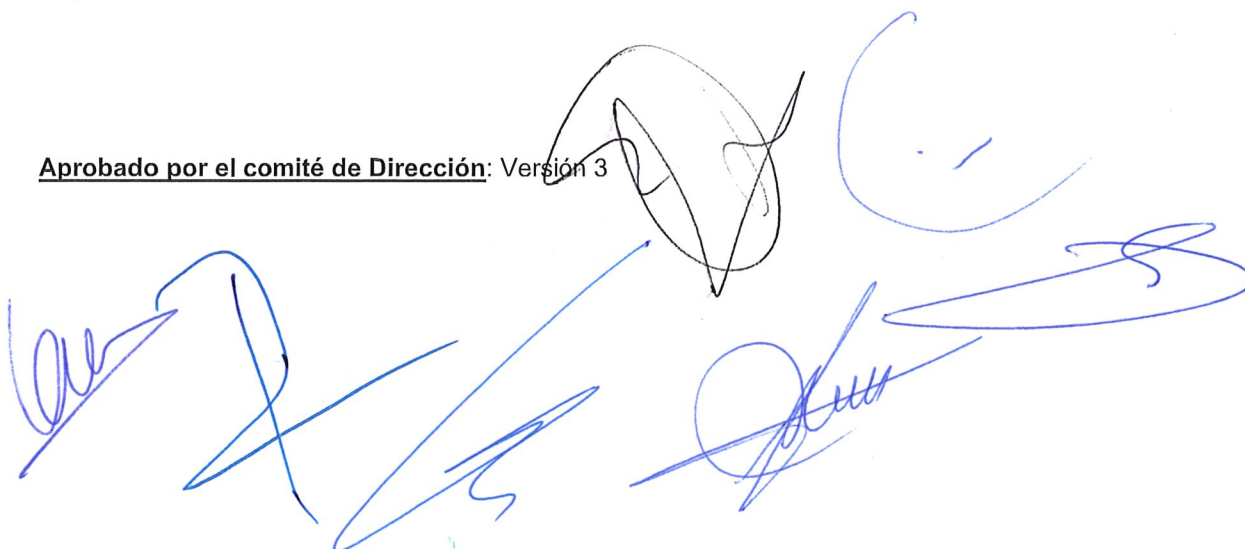
**5. ASIGNACIÓN DE RECURSOS:** La Dirección garantiza los recursos humanos, tecnológicos y materiales necesarios para consolidar un sistema robusto orientado a la excelencia operativa. En un entorno competitivo, reforzamos la confianza cliente a cliente, proyecto a proyecto y día a día.

**6. ATENCIÓN AL CLIENTE** La satisfacción del cliente es un elemento clave de nuestro éxito. Escuchamos activamente sus necesidades, anticipamos expectativas y respondemos con productos fiables y servicios de alto valor añadido. La atención cercana y efectiva constituye un pilar fundamental de nuestro compromiso con la calidad y la satisfacción del cliente.

**7. INNOVACIÓN:** Promovemos la innovación como motor de competitividad y sostenibilidad. Impulsamos tecnologías y procesos que mejoren la eficiencia operativa y reduzcan el impacto ambiental, asegurando que la calidad evoluciona al ritmo de las necesidades del mercado.

**8. COLABORACIÓN:** Fomentamos la colaboración y participación activa de todo el personal, convencidos de que la calidad es responsabilidad de cada persona dentro de la organización y un factor común de mejora colectiva.

Aprobado por el comité de Dirección: Versión 3



10/03/26